

Экспортная статистика:

Внедрение Регионального экспортного стандарта в Республике Алтай осуществляется в рамках регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», реализуемого в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Реализация проекта направлена на достижение национальной цели - роста объема несырьевого экспорта, закрепленной в Указе Президента РФ Путина В.В. от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Необходимо обеспечить рост показателя не менее чем на 70% в 2030 году по сравнению с 2020 годом. По итогам 2022 года показатель составил 258 % к 2020 году.

Особенностями экспортной деятельности региона являются:

- высокая доля несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ).

По итогам 2022 года доля ННЭ в общем объеме экспорта региона составляет 70,2%, что существенно выше показателя по Сибирскому федеральному округу – 42,0% и России в целом – 31,8%;

- высокая доля среди экспортеров - компаний малого и среднего бизнеса. Субъекты малого и среднего бизнеса (далее – МСП) обеспечивают 95,6% всего объема неэнергетического несырьевого экспорта, что выделяет регион как в масштабах Сибирского федерального округа, где средний вклад субъектов МСП – 20,7%, так и по России в целом – 24,6%.

Республика Алтай экспортирует преимущественно консервированные панты марала, живых животных, а также мед, чай и бальзамы в Казахстан, Монголию, Узбекистан, Киргизию, Китай, Республику Корея.